

ПРАВИТЕЛЬСТВО ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 6 августа 2013 г. N 367-пп

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ВНОСИМЫХ В НИХ ИЗМЕНЕНИЙ

В соответствии с [частью 5.8 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" Правительство Тверской области постановляет:

1. Утвердить [Порядок](#) согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений (прилагается).

2. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Губернатор Тверской области
А.В.ШЕВЕЛЕВ

Приложение
к Постановлению
Правительства Тверской области
от 6 августа 2013 г. N 367-пп

Порядок согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений

Раздел I Общие положения

1. Настоящий Порядок определяет процедуру согласования органами местного самоуправления муниципальных районов или городских округов Тверской области (далее - орган местного самоуправления) схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Тверской области, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Тверской области или собственности муниципального образования Тверской области (далее - Схема), в том числе устанавливает содержание и требования к документам и материалам, предоставляемым на согласование в исполнительный орган государственной власти Тверской области, уполномоченный Правительством Тверской области на согласование схем размещения рекламных конструкций.

2. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

3. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и

обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

4. Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с Главным управлением архитектуры и градостроительства Тверской области (далее - Главархитектура).

Раздел II

Перечень и требования к материалам, представляемым на согласование

5. Орган местного самоуправления направляет на согласование в Главархитектуру Схему, включающую в себя следующие документы и материалы:

- а) альбом Схемы;
- б) адресный реестр рекламных конструкций.

6. Общий вид Схемы выполняется на картографической основе с использованием материалов соответствующих документов территориального планирования с обозначением рекламных конструкций в соответствии с классификатором рекламных конструкций, утвержденным Главархитектурой.

Карты размещения отдельных рекламных конструкций на местности выполняются для каждой рекламной конструкции на картографической основе (масштаб 1:500) на листах формата А3, включают номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции и должны содержать:

- изображение дорог и улиц с названием и указанием километровой разметки и точки отсчета;
- номера домов;
- информацию о размещении дорожных знаков, включая графическое обозначение дорожных знаков;
- фотоматериалы;
- пояснительную записку.

В легенде карты размещения отдельной рекламной конструкции отображается информация о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве сторон, технические (конструктивные) характеристики рекламной конструкции.

Фотоматериалы должны содержать две фотографии с привязкой (дизайн-макетом) рекламной конструкции в масштабе, выполненные с обзором местности за 50 - 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения), для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Пояснительная записка должна содержать информацию о принципах формирования и разработки Схемы, внесения в нее изменений, обоснование предложенных решений размещения рекламных конструкций, ответственного за безопасность размещения и установки рекламных конструкций.

Альбом Схемы должен быть выполнен в формате А3, прошит, пронумерован, скреплен печатью органа местного самоуправления и подписью уполномоченного лица.

7. Адресный [реестр](#) рекламных конструкций (далее - адресный реестр) представляется по форме согласно приложению к настоящему Порядку.

Адресный [реестр](#) должен быть представлен на бумажном носителе формата А4 и на электронном носителе (в формате *.xls) и содержать следующую информацию:

адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание соответствующей альбому Схем нумерации рекламной конструкции);

техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон, площадь информационного поля рекламной конструкции);

имущественную характеристику (наименование собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка);

экономическую характеристику (размер ежегодных поступлений в местный бюджет по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размер стартовой цены торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, планируемые налоговые поступления от рекламной конструкции).

Адресный реестр должен быть прошит, пронумерован, скреплен печатью органа местного самоуправления и подписью уполномоченного лица.

Раздел III Регламент согласования

8. Орган местного самоуправления до утверждения Схемы направляет ее на бумажном носителе и в электронном виде на согласование в Главархитектуру.

9. Главархитектура в течение 3 рабочих дней проверяет представленные документы и материалы на соответствие требованиям, установленным [пунктами 5 - 7](#) настоящего Порядка, и в случае выявления несоответствия указанным требованиям возвращает Схему в орган местного самоуправления.

10. Срок согласования Схемы составляет 30 рабочих дней с даты поступления в Главархитектуру Схемы, соответствующей установленным [пунктами 5 - 7](#) настоящего Порядка требованиям.

11. В случае отсутствия недостатков Главархитектура направляет для рассмотрения Схему в электронном виде в экспертный совет при Правительстве Тверской области по предварительному рассмотрению схем размещения рекламных конструкций (далее - Совет).

12. Совет в течение 14 рабочих дней рассматривает Схему и направляет в Главархитектуру мотивированное решение с предложением о согласовании либо об отказе в согласовании Схемы.

13. Главархитектура не позднее срока, указанного в [пункте 10](#) настоящего Порядка, с учетом предложения Совета принимает решение о согласовании Схемы или об отказе в ее согласовании с указанием предложений и замечаний по ее доработке.

14. Отказ в согласовании Схемы не препятствует повторному направлению Схемы на согласование после учета предложений и замечаний по ее доработке.

15. В случае несогласия с указанными в решении об отказе в согласовании Схемы предложениями и замечаниями по доработке Схемы орган местного самоуправления вправе выступить с инициативой создания согласительной комиссии в целях выработки взаимоприемлемого решения.

16. Решение о создании согласительной комиссии по выработке взаимоприемлемого решения принимается Главархитектурой в течение 5 рабочих дней с даты поступления от органа местного самоуправления инициативы о ее создании.

Состав и порядок работы согласительной комиссии определяются решением Главархитектуры.

17. По результатам работы согласительной комиссии фиксируются рекомендации по

каждому из предложений и замечаний по доработке Схемы, с которыми орган местного самоуправления не согласен.

18. Орган местного самоуправления дорабатывает Схему в соответствии с рекомендациями согласительной комиссии и представляет в Главархитектуру.

Доработанная Схема рассматривается Главархитектурой в порядке, установленном для согласования Схемы.

19. Согласование Схемы осуществляется путем издания соответствующего правового акта Главархитектуры с приложением копии согласованной Схемы.

20. Внесение изменений в Схему осуществляется в порядке, установленном для ее согласования.

