

**Администрация муниципального образования Тверской области
«Калининский район»**

ЕЖЕГОДНЫЙ ДОКЛАД

**О состоянии и развитии конкурентной
среды на рынках товаров и услуг
муниципального образования Тверской
области «Калининский район»**

за 2018 год

Содержание

Введение	3
1. Состояние конкурентной среды в муниципальном образовании Тверской области «Калининский район»	3
1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в районе	3
1.2. Анализ состояния конкурентной среды на территории муниципального образования Тверской области «Калининский район»	4
1.2.1. Итоги мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на территории муниципального образования Тверской области «Калининский район»	5
1.2.2. Итоги мониторинга удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг на территории муниципального образования Тверской области «Калининский район»	6
2. Анализ состояния конкурентной среды на социально значимых рынках .	7
2.1. Рынок услуг дошкольного образования	7
2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7
2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей	8
2.4. Рынок медицинских услуг	8
2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9
2.6. Рынок услуг в сфере культуры	9
2.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	10
2.8. Рынок розничной торговли	10
2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	11
2.10. Рынок услуг связи	11
2.11. Рынок услуг социального обслуживания населения	11
3. Анализ состояния конкурентной среды на приоритетных рынках	12
3.1. Рынок производства и переработки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	12
3.2. Рынок туристических услуг.....	12
4. Удовлетворенность качеством официальной информации	13

Введение

Доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Тверской области «Калининский район»» подготовлен во исполнение пункта 5.2 соглашения №10-СКР/17, заключенного 25.08.2017 между Министерством экономического развития Тверской области и администрацией муниципального образования Тверской области «Калининский район» по внедрению на территории муниципального образования Тверской области «Калининский район» стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Соглашение).

Основными целями внедрения Стандарта в Тверской области являются:

- установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления Тверской области по созданию условий для развития конкуренции;

- развитие конкурентной среды в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

- создание условий для повышения качества и уровня жизни населения;

- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства;

- содействие устранению административных барьеров.

Настоящий Доклад подготовлен с использованием данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области, результатов мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг. В докладе приведены данные о внедрении положений Стандарта на территории муниципального образования Тверской области «Калининский район», информация о состоянии конкуренции на рынках района, включенных в перечень.

1. Состояние конкурентной среды в муниципальном образовании Тверской области «Калининский район»

1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в районе

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области по состоянию на 1 октября 2018 года в муниципальном образовании Тверской области «Калининский район» зарегистрировано 1 309 предприятий и организаций различных форм собственности, 1 745 индивидуальных предпринимателей.

Таблица

**Количество индивидуальных предпринимателей
Калининского района**

единиц

	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год (на 01.10.2018 г.)
Всего	1478	1547	1597	1745

За период с 2015 по 2018 годы наблюдается значительное увеличение числа индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Калининского района, что показывает о благоприятном климате для развития малого бизнеса. Причинами роста количества индивидуальных предпринимателей являются:

- реализация мероприятий, предусмотренных в рамках государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- реализация мероприятий по содействию «самозанятости» безработных граждан;
- использование льгот в части налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства.

**1.2. Анализ состояния конкурентной среды на территории
муниципального образования Тверской области «Калининский район»**

Анализ состояния конкурентной среды на территории муниципального образования Тверской области «Калининский район» проведен на основе статистических данных, результатов мониторингов. Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в муниципальном образовании.

В процессе проведения мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Тверской области «Калининский район» проводилось анкетирование предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг при участии органов местного самоуправления муниципальных образований Калининского района.

Исследование мнения предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, проводилось за период июль – ноябрь 2018 года методом анкетного опроса.

При проведении мониторинга были использованы типовые формы анкет, утвержденные приказом Министерства экономического развития Тверской области от 02.10.2017 г №182/2 «Об утверждении типовых форм анкет для проведения опросов субъектов предпринимательской

деятельности, потребителей товаров, работ и услуг Тверской области, форм отчетности о деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Тверской области и (или) муниципального образования Тверской области, в которых составляет 50% и более, а также требований к минимальной выборке населения и субъектов предпринимательской деятельности для проведения анкетирования и методических рекомендаций по порядку проведения опросов в рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области». Анкетирование было анонимным (личность респондентов не фиксировалась).

Результаты исследования показали, что по оценкам бизнеса уровень конкуренции в муниципальном образовании достаточно высокий: большая часть участников опроса сообщили о высоком уровне конкуренции на рынке. В разрезе целевых рынков отмечается высокая конкуренция в сфере розничной торговли.

Выше среднего уровня конкуренция на рынке услуг связи, рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынке услуг в сфере культуры, рынке услуг дошкольного образования.

Самые низкие показатели конкуренции, по результатам опроса, на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке услуг дополнительного образования детей, рынке медицинских услуг, рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынке услуг социального обслуживания населения.

1.2.1. Итоги мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на территории муниципального образования Тверской области «Калининский район»

На основе проведенного социологического исследования осуществлен мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на территории муниципального образования.

Выборочная совокупность субъектов предпринимательской деятельности составила 44 человек, из них 50% собственники бизнеса (совладельцы). Основная часть респондентов (54,5%) являются юридическими лицами, 38,6% - индивидуальные предприниматели, 6,8% - крестьянско-фермерские хозяйства. 54,5% опрошенных осуществляют свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, по 2,3%: в сфере производства готовых металлических изделий; производства и распределения электроэнергии, газа и воды; торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг; предоставления коммунальных услуг.

Среднесписочное число сотрудников в организации по итогам опроса не превышает 15 человек - 75% опрошенных респондентов.

На вопрос, «Как часто Ваш бизнес подвергается проверкам», были выявлены следующие показатели: не реже, чем 1 раз в год – ответили 34,1% респондентов; не реже, чем 1 раз в полгода – 13,6%; за последний год не было проверок – 22,7%.

По результатам данного исследования оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности характеризуется как благоприятная с невысоким уровнем выраженности наличия административных барьеров. В ходе определения административных барьеров, наиболее существенных для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке 56,8% респондентов указали на нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 43,2% респондентов на высокие налоги. При этом 25% респондентов выразили мнение, что барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат.

Также следует отметить, что 97,7% опрошенных не обращались в надзорные органы за защитой своих прав как предприниматель (юридическое лицо).

36,4% опрошенных указали на сложность получения доступа к подключению к электросетям, 31,8% на сложность получения доступа к подключению к сетям водоснабжения и водоотведения.

В тоже время 25% респондентов отмечают, что в настоящий момент органы власти помогают бизнесу своими действиями.

По мнению опрошенных на территории муниципального образования Тверской области "Калининский район" необходимо развивать конкуренцию на сельскохозяйственных рынках, в сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг, бытового обслуживания населения, на рынке труда, в энергетике.

1.2.2. Итоги мониторинга удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг на территории муниципального образования Тверской области «Калининский район»

В целях оценки конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках за период июль-ноябрь 2018 года проводился опрос потребителей на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках муниципального образования в рамках внедрения в Тверской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. По итогам анкетирования потребителей проведен анализ удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг, а также качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе.

В социологическом исследовании было опрошено 65 респондентов, 83,1% из которых женщины, 16,9% - мужчины. Основная часть опрошенных 35,4% - от 21 года до 35 лет, 33,8% в возрасте старше 51 года, 30,8% - от 36 до 50 лет, из них 93,8% опрошенных работающие, 6,2% - пенсионеры. Наибольшая часть опрошенных (58,5%) имеет высшее образование. Среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи у 44,6% составляет от 10 до 20 тыс. рублей, у 29,2% - от 20 до 30 тыс. рублей, у 24,6% - до 10 тыс. рублей, 1,6% - от 30 до 40 тыс. рублей.

По мнению 21,5% потребителей в районе продукты питания имеют цены выше, чем на аналогичные товары в соседних районах. 23,1% респондента считают завышенными цены на услуги ЖКХ.

2. Анализ состояния конкурентной среды на социально значимых рынках

2.1. Рынок услуг дошкольного образования

В настоящее время на территории муниципального образования Тверской области «Калининский район» имеется 18 дошкольных образовательных учреждений, а число дошкольных групп, организованных при общеобразовательных школах 27 единиц. Численность детей, охваченных дошкольным образованием, составляет 2120 человек.

Результаты опроса показали, что 43,1% респондентов считают, что на рынке услуг дошкольного образования представлено достаточное количество организаций, при этом 23,1% скорее не удовлетворены уровнем сложившихся цен за данную услугу. 30,8% опрошенных скорее не удовлетворены качеством предоставляемых услуг дошкольного образования, не удовлетворены 15,4%, скорее удовлетворены – 29,2%.

Развитие частных дошкольных образовательных учреждений в муниципальном образовании позволит решить проблему дефицита мест в детских садах, повысит доступность, эффективность и качество услуг дошкольного образования, а также будет способствовать развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования.

2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Организация отдыха и детей в Калининском районе осуществляется круглогодично.

Отдых и оздоровление детей осуществляется на базе загородных оздоровительных и санаторных оздоровительных лагерей, лагерей с дневным пребыванием на базе образовательных организаций. Организуются пришкольные, палаточные лагеря, лагеря труда и отдыха, тематические походы, экскурсии.

По мнению 38,5% опрошенных рынок услуг детского отдыха и оздоровления мало развит, 18% - что его нет совсем и 27,7% считают предоставляемую услугу достаточной. Результаты опроса показали, что 21,5% респондентов скорее не удовлетворены уровнем цен на рынке услуг детского отдыха, 33,8% не удовлетворены данным уровнем. При этом 23,1% опрошенных скорее не удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 21,5% не удовлетворены, 20% скорее удовлетворены.

Развитие частных организаций отдыха и оздоровления детей дает возможность увеличения обеспеченности детей услугами детского отдыха и оздоровления за счет повышения доступности, эффективности и качества предоставляемых услуг, а также будет способствовать развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Конкурентная среда на этом рынке в муниципальном образовании Тверской области «Калининский район» формируется деятельностью 3-х образовательных организаций дополнительного образования.

33,8% опрошенных считают, что на рынке услуг дополнительного образования детей функционирует малое количество организаций, предоставляющих данную услугу. По мнению 30,8% респондентов в данном рынке организаций нет. Оценка удовлетворенности уровнем цен на рынке услуг дополнительного образования детей следующая: 13,8% опрошенных удовлетворены сложившимися ценами, 23,1% - скорее не удовлетворены, 26,1% - не удовлетворены. При этом качеством предоставляемой услуги удовлетворено 9,2%, скорее удовлетворено – 24,6%, скорее не удовлетворено – 23,1%, не удовлетворено 20,0%. По результатам опроса 26,1% респондентов скорее не удовлетворены возможностью выбора поставщика услуги.

Для повышения доступности и качества услуг дополнительного образования детей необходимо развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, что также позволит расширить ассортимент образовательных программ для детей и молодежи, развивать малое и среднее предпринимательство, развивать конкуренцию на этом рынке.

2.4. Рынок медицинских услуг

В настоящее время в муниципальном образовании Тверской области «Калининский район» функционируют около 72 учреждений здравоохранения.

По мнению 13,8% опрошенных рынок медицинских услуг не развит совсем, 16,9% - считают предоставляемую услугу достаточной, 53,8% - малоразвитой. Результаты опроса показали, что 18,5% респондентов удовлетворены уровнем цен на рынке медицинских услуг, 23,1% - скорее не удовлетворены, 32,3% - не удовлетворены. При этом 30,8% опрошенных удовлетворены качеством предоставляемых услуг.

Создание условий конкуренции на рынке медицинских услуг, включение механизма соперничества между медицинскими организациями в технологиях, качестве, стоимости медицинских услуг позволят решить задачи, стоящие перед здравоохранением по улучшению показателей здоровья населения, увеличения продолжительности жизни.

Привлечение медицинских организаций негосударственной формы собственности будет способствовать развитию конкуренции на рынке медицинских услуг в муниципальном образовании Тверской области «Калининский район».

2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Результаты опроса показали, что 41,5% респондентов считают, что рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не развит, 23,1% - мало развит, 9,2% - достаточно развит, при этом 10,8% скорее не удовлетворены уровнем сложившихся цен за данную услугу. 18,5% опрошенных не удовлетворены качеством предоставляемых услуг и возможностью выбора поставщика услуги.

В целях развития рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей необходимо сформировать комплекс мероприятий по реализации вопросов, связанных с ранней диагностикой, психолого-педагогическим сопровождением, социализацией и реабилитацией детей с ограниченными возможностями здоровья до 6 лет.

Развитие сектора негосударственных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья будет способствовать повышению доступности, эффективности и качества предоставляемых услуг на данном рынке.

2.6. Рынок услуг в сфере культуры

В настоящее время на территории Калининского района функционируют 78 учреждений культуры.

По мнению 44,6% опрошенных данный рынок достаточно развит и 29,2% удовлетворены ценой предоставляемых услуг. Также большой

процент опрошенных – 38,5% удовлетворены качеством услуги, не удовлетворены – 13,8%, скорее удовлетворены – 24,6%, затруднились ответить 7,7%. Возможностью выбора поставщика услуг удовлетворены 32,3%.

К основным проблемам развития рынка можно отнести недостаточную заинтересованность бизнеса в осуществлении деятельности в данной сфере.

В настоящее время на территории Калининского района отмечается слабая заинтересованность бизнеса в осуществлении деятельности в данной сфере.

Необходимо привлечение негосударственного сектора в реализацию социально-культурных проектов для развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры.

2.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

По результатам социологического опроса рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства мало развит (40%). При этом 38,5% опрошенных не удовлетворены ценой на предоставляемую услугу, 33,8% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг. 26,1% опрошенных скорее не удовлетворены возможностью выбора поставщика услуг.

Развитие конкуренции данного рынка услуг может осуществляться за счет развития сектора немunicipальных управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами, развития сектора немunicipальных организаций, осуществляющих оказание услуг по электрогазо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению.

2.8. Рынок розничной торговли

По мнению 64,6% опрошенных рынок розничной торговли достаточно развит. Оценка уровня цен показала, что 32,3% опрошенных мало удовлетворены уровнем цен, 21,5% - скорее удовлетворены, 18,5% - не удовлетворены, 7,7% - затруднились ответить. Качеством данной услуги удовлетворены 40%, скорее не удовлетворены – 26,1%, не удовлетворены - 12,3%, затруднились ответить – 6,1%. 41,5% удовлетворены возможностью выбора поставщика услуги.

Для развития конкуренции на рынке торговли необходимо обеспечить возможность осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках «выходного дня», развития нестационарной торговли, а также магазинов «шаговой доступности».

2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

По результатам социологического опроса рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом достаточно развит (46,1%). При этом 27,7% опрошенных не удовлетворены ценой на предоставляемую услугу. Качеством данной услуги удовлетворены 33,8%, мало удовлетворены – 23,1%, не удовлетворены - 18,5%. 24,6% опрошенных удовлетворены возможностью выбора поставщика услуг.

Привлечение негосударственных перевозчиков на регулярные маршруты перевозок пассажиров наземным транспортом повысит доступность, эффективность и качество предоставляемых услуг на данном рынке.

10. Рынок услуг связи

По мнению 64,6% опрошиваемых рынок услуг связи достаточно развит в муниципальном образовании. 24,6% удовлетворены уровнем цен на услугу, 29,2% опрошиваемых удовлетворены качеством предоставляемых услуг связи и возможностью выбора поставщика услуги (30,8%).

Привлечение большого числа операторов услуг связи на данный рынок будет способствовать развитию конкуренции в области качества предоставляемых услуг. Реализация мероприятий, направленных на дальнейшее развитие телекоммуникационной инфраструктуры района будет способствовать получению информации из информационно телекоммуникационной сети Интернет, в том числе получению доступа к государственным услугам в электронном виде через единый портал государственных услуг.

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

По мнению 18,5% опрошенных рынок социального обслуживания населения представлен достаточным количеством организаций, 33,8% считают малым количеством, 20% - считают, что организаций нет совсем. При этом, считают что уровень цен на данную услугу удовлетворительный – 21,5% опрошенных, 20% - скорее удовлетворительный, 15,4% - не удовлетворительный. Качеством данной услуги удовлетворены 18,5%, скорее удовлетворены – 24,6%, не удовлетворены - 18,5%, затруднились ответить – 21,5%.

Развитие негосударственного сектора оказания социальных услуг населению может способствовать развитию конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения, повысит доступность и качество оказываемых услуг.

3. Анализ состояния конкурентной среды на приоритетных рынках

3.1. Рынок производства и переработки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия

По мнению 32,3% опрошенных на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия представлено достаточное количество организаций, по мнению 41,5% - малое количество. 32,3% респондентов скорее не удовлетворены уровнем цен, сложившихся на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. При этом 36,9% от общего числа опрошенных респондентов скорее не удовлетворены качеством данной услуги.

Развитие конкурентной среды на рынке производства и переработки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия является одним из основных рыночных методов стимулирования производства товаров, ограничения возможностей отдельных хозяйствующих субъектов негативно воздействовать на продовольственный рынок, сокращения излишних посреднических структур при реализации продовольственных товаров.

Существующая сеть сельхозтоваропроизводителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции может быть дополнена новыми предприятиями, что позволит более полно использовать богатый земельный фонд, повысить сбор продукции и обеспечить ее переработку на территории района, а также доставку готовой продукции до потребителя.

3.2. Рынок туристических услуг

По мнению 41,5% опрошенных рынок туристических услуг на территории района не развит совсем, 24,6% - достаточно развит, 20% - мало развит. При этом 35,4% затруднились дать оценку уровню цен на данную услугу, 21,5% опрошенных – не удовлетворены сложившейся ценой, 9,2% - скорее удовлетворены, 12,3% - удовлетворены. Качеством данной услуги не удовлетворены – 16,9%, мало удовлетворены - 9,2%, затруднились ответить – 29,2%, удовлетворены – 24,6%.

Сфера туризма носит межотраслевой характер. Помимо услуг по проживанию туризм связан также с транспортным обслуживанием, питанием, индустрией развлечений, культурно-историческим наследием, качеством обслуживания и уровнем сервиса, обеспечением безопасности и

т.д. В целях развития туристической отрасли необходимо обеспечить комплексный подход к решению проблем, препятствующих развитию туризма, и вовлечение в этот процесс представителей государственных и муниципальных властей, представителей деловых и научных кругов и общества в целом.

Развитие туристической отрасли в муниципальном образовании Тверской области «Калининский район» имеет большие перспективы. Близость к Твери, природный потенциал и богатое культурное наследие создают благоприятную среду для развития рынка туризма на территории района.

4. Удовлетворенность качеством официальной информации

Социологический опрос показал, что 27,7% респондентов оценивают уровень доступности как удовлетворительный, 26,1% - скорее удовлетворительный, 9,2% - не удовлетворительный. Уровень понятности признан удовлетворительным 24,6% респондентов, скорее удовлетворительным – 26,1%. Уровень получения оценивается скорее удовлетворительно – 33,8%.

Можно сделать вывод, что население муниципального образования в целом признает скорее удовлетворительным качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг, размещаемой в открытом доступе.