

## **Пояснительная записка**

### **к Схеме размещения рекламных конструкций на территории Калининского района Тверской области.**

Рекламные конструкции в калининском районе располагаются в придорожной полосе автодорог, как регионального, так и федерального уровня.

Выбранный для размещения тип рекламной конструкции – формат 6м\*3м ориентирован на водителей и пассажиров автотранспорта. Иные форматы размещения рекламной информации, имеющие меньший размер не будут работоспособными ввиду не читаемости размещенной информации на них для автомобилистов.

Тип рекламной конструкции 1.1. из классификатора средств наружной рекламы, утвержденный Главархитектурой уточнен в подпункте 1.1.1.

Таким образом, для рекламных конструкций тип 1.1.1, верхняя точка конструкции превышает высоту 10м относительно уровня проезжей части.

Для конструкций типа 1.1.1. на схеме указано расстояние от земельного полотна автомобильной дороги до края рекламной конструкции, превышающее высоту от проезжей части до верхней точки рекламной конструкции в месте его установки( п. 6.1. ГОСТ 52044-2003).

Земельные участки, прилегающие к региональным, межмуниципальным автодорогам, а так же к федеральной автодороге М10 преимущественно находятся в частной собственности. Оплата по заключенным договорам будет производиться собственникам данных земельных участков. Местный бюджет будет пополняться за счет налоговых отчислений, полученных от дохода собственников земельных участков, на которых осуществляется и планируется установка рекламных конструкций. Таким образом, прямого пополнения бюджета от поступлений от размещения конструкций наружной рекламы в бюджет муниципального образования не будет. Поступления в бюджет предполагаются от местных налогов на осуществление предпринимательской деятельности на территории Тверской области в части уплаты налогов от дохода субъекта бизнеса, зарегистрированного на территории Тверской области, а также косвенным налоговыми отчислениями – отчисления с заработной платы сотрудников субъекта бизнеса.

Кроме этого 20 рекламных конструкций располагаются на землях, находящихся в собственности либо управлении муниципалитета. Доходы от

заключения договора на размещения рекламных конструкций на данных земельных участках будут получены муниципалитетом.

Расчет базовой цены произведен из определения базовой ставки, взимаемой администрацией города Твери в период до 2012 года.

Из сопоставления с базовой ставкой принятой для расчета на территории города Твери в период по 2012 скорректированной с учетом принадлежности автодорог вдоль которых размещены рекламные конструкции к региональным с корректирующим коэффициентом 0,5, а также с учетом коэффициента ежегодного индексирования размера платы по договорам на установку и эксплуатации рекламных конструкций, согласно Постановлению Администрации города Твери №89 от 30.01.2014.

Таким образом расчет стоимости предоставления права на размещение рекламный конструкций на территории МО Калининский район определяется по формуле:

*Базовая ставка \* м2 площадки рекламной конструкции \* Коэффициент корректирующий \* Коэффициент регулирующий инфляцию, принимаемый на местном уровне.*

Приведенный расчет размера платы за предоставляемое администрацией МО Калининский район право на размещение рекламных конструкций позволит иметь постоянный доход в бюджет района в размере около 550 тыс. руб в год (в том числе государственную пошлину за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции, выплачиваемую единовременно)

Данная схема разработана по заказу МО Калининский района в целях систематизации, анализа и упорядочивание существующих на территории МО рекламных конструкций, а также создания возможностей к развитию рынка наружной рекламы.

Места установки рекламных конструкций определены исходя из существующего спроса и перспективы его развития со стоны рекламодателей. А так же с учетом мест притяжения, созданных торговыми, развлекательными, обслуживающими, рекреационными центрами на территории муниципального образования.

Расстояния на схеме размещения рекламных конструкций между собой приняты не менее 100 метров в населённых пунктах и 100-150 метров вне населенных пунктов. Определенное таким образом расстояние между

рекламными конструкциями обеспечит восприятие информации размещенной на рекламных конструкциях.

В разработанной схеме размещения рекламных конструкций задействованы 5 региональных и межмуниципальных и 1 федеральная автодорога М10, проходящие по территории МО. Таким образом произведён максимальных охват возможности по размещению рекламных конструкций. Рекламные конструкции размещены как на въезде, так и на выезде в район, что позволяет полноценно информировать участников дорожного движения о услугах местных компаний и серверов, расположенных как на территории Калининского района, так областного центра.

Созданная сеть рекламных конструкций позволит наиболее полно и оперативно информировать жителей Калининского района Тверской области о важных мероприятиях, проводим на территории области. Также созданная сеть позволит размещать социальную рекламу, направленную на обеспечение соблюдения правил безопасности дорожного движения и других общественно значимых событиях.

На рынке операторов наружной рекламы представлены как профессиональные рекламные агентства, насчитывающие в своем штате более 60 сотрудников, участвующих в процессе создания и размещения рекламной информации на территории Калининского района, а также собственники, размещающие на принадлежащих им рекламных конструкциях информацию о предоставляемых ими услугах, товарах, владеющие одной-двумя рекламными конструкциями.

Схема разработана с учетом:

- текущего развития дорожной системы и планируемого расширения, реконструкции и развития дорожной сети Калининского района.
- существующей дорожной инфраструктуры и сервисных служб автодорог, в целях информирования автотранспортного потока, проходящего по территории Тверской области.
- разработанных, согласованных проектов реконструкции участков автодороги М10, проходящей на территории Калининского района.

Схема размещения рекламных конструкций разработана с учетом требований ГОСТА 52044-2003, а так же на основании выданных ранее согласований УГИБДД по Тверской области в случаях, если установка рекламных

конструкций произведена с сокращением расстояний, определенных в ГОСТе относительно дорожных знаков и пешеходных переходов.

Установка рекламных конструкций за номерами №№А99 - А100 и №№Д20 - Д21 произведена на одной километровой отметке 191 км + 382 м и по ул. Крайней напротив дома №19 соответственно, по одной оси относительно автодороги. Расстояния между конструкциями в данном случае, установленными в одном створе не учитывались.

Представленные на согласование материалы Схемы позволяют оценить на предмет их соответствия документам территориального планирования и обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика, сложившейся, застройки, градостроительных норм и правил, в соответствии с утвержденным постановлением Правительства Тверской области от 06.08.2013 №367-пп «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений».

Схема рекламных конструкций содержит в себе :

1. Альбом Схемы;
2. Адресный реестр рекламных конструкций.

Общий вид Схемы выполнены на картографической основе с использованием материалов соответствующих документов территориального планирования с обозначением рекламных конструкций в соответствии с классификатором рекламных конструкций, утвержденным Главархитектурой.

Карты размещения отдельных рекламных конструкций на местности выполнены для каждой рекламной конструкции на картографической основе (масштаб 1:500) на листах формата А3, включают номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции и содержат:

- изображение дорог с указанием километровой разметки и точки отсчета;
- номера домов;
- информацию о размещении дорожных знаков, включая графическое обозначение дорожных знаков;
- фотоматериалы;
- пояснительную записку.

В легенде карты размещения отдельной рекламной конструкции отображается информация о площади информационного поля рекламной

конструкции, количестве сторон, технические (конструктивные) характеристики рекламной конструкции.

В легенде карты указан адрес установки рекламной конструкции с точным указанием км+м и стороны автодороги (право/лево) в придорожной полосе которой размещены рекламные конструкции.

Фотоматериалы содержат две фотографии, с привязкой (дизайн макетом) рекламной конструкции в масштабе, выполненные с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения) для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

Адресный реестр содержит следующую информацию:

- адресную характеристику (адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание соответствующей альбому схем нумерации рекламной конструкции);
- техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон, площадь информационного поля рекламной конструкции);
- имущественную характеристику (наименование собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка);
- экономическую характеристику (размер ежегодных поступлений в местный бюджет по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размер стартовой цены торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, планируемые налоговые поступления от рекламной конструкции).

Нумерация рекламных конструкций, присвоенная в результате разработки схемы, осуществлена с привязкой к федеральной, региональным, межмуниципальным автодорогам соответственно:

**М10** — рекламные конструкции, размещенные в придорожной полосе федеральной автодороги Москва — Санкт-Петербург.

**Тверь-Тургиново** — рекламные конструкции, размещенные в придорожной полосе региональной автодороги Тверь — Тургиново.

**P90** - рекламные конструкции, размещенные в придорожной полосе межмуниципальной автодороги Тверь — Лотошино — Шаховская — Уваровка.

**A112** - рекламные конструкции, размещенные в придорожной полосе региональной автодороги Тверь - Ржев (28К-0576).

**P84** - рекламные конструкции, размещенные в придорожной полосе региональной автодороги Тверь — Бежецк — Красный Холм — Весьегонск — Устюжна.

**Тверь–Ильинское** - рекламные конструкции, размещенные в придорожной полосе региональной автодороги Тверь — Рождествено — 1 Мая — Ильинское.

Присвоенные регистрационные номера будут нанесены на каждую рекламную конструкцию в соответствии с разработанной и утвержденной схемой. Это позволит контролирующим органам и органам муниципалитета осуществлять оперативный контроль на рынке наружной рекламы. Данные требования маркировки будут направлены собственникам рекламных конструкций в соответствии с ст.19 ФЗ №38 «О рекламе» от 13.03.2006.

В схему внесены 77 существующих и 93 проектируемых рекламных конструкций. Разработанная схема предполагает возможность дополнения, развития и модернизации существующей сети рекламных конструкций путем внесения соответствующих изменений разработчиком.

Ответственным за безопасность размещения и установки рекламных конструкций является заместитель главы администрации муниципального